

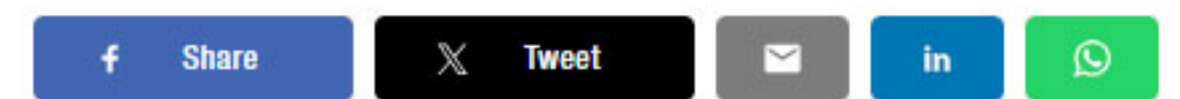
PFBI Insights



October 2023

< Back

Share on



అమరెల్లి -290+ సంవత్సరాల పురాతన కుటుంబ వ్యాపారం

కుటుంబంలోని 13 తరాల పరివర్తనల సుదీర్ఘ కాలంలో స్థితిస్థాపకత, (ఆటుపోట్లు తట్టుకొని నిలబడే గుణం) దీర్ఘాయువు స్థిరమైన వృద్ధిని ప్రదర్శించిన కొన్ని కుటుంబ యాజమాన్య వ్యాపారాలలో అమరెల్లి ఒకటి. లైకోరెస్ ఉత్పత్తి యొక్క అమరెల్లి కుటుంబం యొక్క చరిత్ర 11 వ శతాబ్దం ప్రారంభం నుండి ప్రారంభమైంది. శాస్త్రీయంగా "గైస్పిర్జా గ్లాబ్రా" దీనిని "లైకోరెస్" (లైకోవరి) లేదా "తీపి వేరు" అని పిలువబడే ఈ అద్భుతమైన మొక్క పట్ల వారి నిరంతర ఆకర్షణ 1731 లో వారు ఒక "కొన్సియో" ను స్థాపించినప్పుడు పురోగతికి దారితీసింది. ఇది యురేనియ ప్రాంతం సంస్కృతిలో లైకో బియ్యం నింది తీపి వేరు రసం పండడంలో ఒక భాగం.

ప్రస్తుతం, అమరెల్లి టాప్ 6 (6) గ్లోబల్ ప్రపంచవ్యాప్తంగా లైకోవరి వేరు(లైకోరెస్ రూట్) ఉత్పత్తుల తయారీదారుల్లో ఒకటి, దీనిని 14 వ తరం వారసుడు - ఫోర్టినాట్ (2023) నిర్వహిస్తున్నారు. కాలాబ్రియా (ఇటలీ) లోని వారి హెడ్ క్వార్టర్స్, వారి ఉత్పత్తులలో లైకోరెస్ రూట్ నుండి పొందిన 6+ వివిధ రకాల మిఠాయి ఉత్పత్తులు ఉన్నాయి. వారు కాలాబ్రియాలో స్థానిక అమ్మే దుకాణాలున్నాయి, వారి ఆన్లైన్ ప్లాట్ఫామ్ * ద్వారా ఉత్పత్తులను ప్రపంచవ్యాప్తంగా సరఫరా చేస్తారు.

2018* లోనివేదిక ప్రకారం అమరెల్లి యొక్క వార్షిక ఆదాయం సుమారు 200 మంది ఉద్యోగులతో 6 మిలియన్ యూరోలుగా అంచనా వేయబడింది. ఇటలీలో అత్యంత ప్రసిద్ధ మరియు ముఖ్యమైన లైకోరెస్ కర్మాగారాన్ని కలిగి ఉన్న పురాతన ఇటాలియన్ మిఠాయి కంపెనీలలో ఇది ఒకటి.

2012 లో, అమరెల్లి "లెస్ హెన్కోయన్స్" యొక్క ప్రతిష్టాత్మక సంఘంలో చేర్చబడింది, "లెస్ హెన్కోయన్స్" ప్రపంచవ్యాప్తంగా యాభై నాలుగు (54) కుటుంబ యాజమాన్య సంస్థలను మాత్రమే కలిగి ఉంది, ప్రతి ఒక్కటి రెండు శతాబ్దాలు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ చరిత్ర కలిగి ఉన్నాయి.

ఒక లైకోరెస్ మ్యూజియం - ఇన్స్పెషన్ గా కుటుంబ వారసత్వం:

జార్జియో అమరెల్లి (అమరెల్లి కుటుంబం యొక్క 13 వ తరం వారసుడు) లైకోరెస్ మ్యూజియంను ఏర్పాటు చేయాలనే ఆలోచనతో వచ్చాడు. అతను మరణించిన తరువాత, అతని తండ్రి (గిసెప్పి) మరియు మరదలు (పినా) 2001 లో విజయవంతంగా "జార్జియో అమరెల్లి" మ్యూజియాన్ని స్థాపించారు. ఈ మ్యూజియం కుటుంబం యొక్క వ్యవస్థాపక అనుభవం, కాలాబ్రియా యొక్క ప్రత్యేకమైన లైకోరెస్ ఉత్పత్తి యొక్క చరిత్ర మరియు కంపెనీ యొక్క ఆధునిక కార్యకలాపాలను ప్రదర్శిస్తుంది.

ఈ మ్యూజియం 2001 లో "గుగ్లెస్సీమ్ ఇంప్రెసా & కల్చురా" తో సహా ప్రతిష్టాత్మక అవార్డులను అందుకుంది. మ్యూజియాన్ని సందర్శించే సందర్భాలు ఈ క్రింది వాటిని అన్వేషించవచ్చు:



అమరెల్లి కుటుంబ కథ: ప్రసిద్ధ పూర్వీకుల జీవిత చరిత్రలు, చారిత్రక వాణిజ్య కార్యకలాపాలను ప్రదర్శించే పురాతన వ్రాతప్రతులు మరియు గతం నుండి పనిముట్లు.

- కంపెనీ చరిత్ర: ఉత్పత్తి లైస్సు, పురాతన మాన్యువల్ టూల్స్ మరియు ఆధునిక ఆవిరి ఎక్స్ట్రాక్షర్లతో సహా ప్రాసెసింగ్ వ్యవస్థల ప్రదర్శనలు.
- లైకోరెస్ ఉత్పత్తి: లీ యొక్క స్వభావంపై అంతర్గతాలు • మ్యూజియం సావనీర్లు: అమరెల్లి కుటుంబ చరిత్ర మరియు లైకోరెస్ పట్ల వారి అభిరుచికి సంబంధించిన వస్తుకాలు, సోఫ్టవేర్లు మరియు జ్ఞాపకాలు.
- "ది ఇటాలియన్ ఆర్కిస్టిక్ అండ్ కల్చరల్ హెరిటేజ్"లో 3.5 మిలియన్ కాపీల ఆకట్టుకునే ముద్రణతో దాని స్థానాన్ని జరుపుకునే ప్రత్యేక స్టాంప్
- మ్యూజియం కేఫ్ డిలైట్స్: ఆకర్షణీయమైన మ్యూజియం పర్యటన ముగింపులో, సందర్శకులు మ్యూజియం కేఫ్ లైకోరెస్ ఆధారిత విందులు మరియు పానీయాలను ఆస్వాదించవచ్చు

బాహ్య సహకారాల ద్వారా సృజనాత్మకత

అమరెల్లి కుటుంబం వారి వ్యాపార పద్ధతులు మరియు వారి సంస్కృతి మరియు సాంప్రదాయాన్ని సంరక్షించడానికి మరియు ప్రోత్సహించడానికి వారి నిబద్ధత వరంగా సృజనాత్మకత యొక్క సుదీర్ఘ చరిత్రను కలిగి ఉంది

వంట వారితో లతే సహకారం: పినా అమరెల్లి లైకోరెస్ యొక్క కొత్త వివరణలను సృష్టించడానికి హాట్ వంటకాల తో ప్రారంభించింది, దీనిని మిఠాయిల నుండి బయటకు తీసుకువచ్చింది మరియు దానిని కొత్త పరిధుల వైపు నడిపించింది.

- **నాణ్యత మరియు సృజనాత్మకత పట్ల నిబద్ధత:**
- సృజనాత్మక ప్యాకేజింగ్: వారు బాక్సులను అలంకరించడానికి కుటుంబ ఆర్కైవ్ నుండి చిత్రాలను ఉపయోగించారు, ఫోటోలు కార్యచరణ యొక్క విలువను, దాని గొప్ప సాంప్రదాయాన్ని మరియు భూభాగం యొక్క చరిత్రతో దాని సంబంధాన్ని ప్రేరేపిస్తాయని నమ్ముతారు. ఈ వినూత్న ప్యాకేజింగ్ అమరెల్లి బ్రాండ్ను మరింత విలక్షణమైనదిగా మరియు వినియోగదారులను ఆకర్షించడానికి సహాయపడింది.
- ఇతర కంపెనీలతో సహకారం: లైకోరెస్కు మించి వివిధ ఉత్పత్తులను తీసుకురావడానికి వివిధ బ్రాండ్లతో సహకారం ద్వారా అమరెల్లి తన ఉత్పత్తి పరిధిని విస్తరించింది,

1) డోమెనికో లైకోరెస్- ఫేవర్ చాక్లెట్ బారెల సహకారంతో, ఉమ్మడి బ్రాండ్ క్రింద 45 గ్రా ప్యాకెట్లలో లభిస్తుంది.
 2) ఫాబ్రిచే రియాలిజేట్ టోకెన్ బెనెవెంట్ ఎస్.పి.ఎ. : అధిక-నాణ్యత కలిగిన లైకోరెస్ వాగ్ట్ ను ఉత్పత్తి చేయడానికి సహకరించింది.
 3) పీర్: లైకోరెస్, నిమ్మకాయ మరియు వేడి మిరియాల రుచిగల పాస్తాపై పనిచేస్తుంది.
 4) కాసా గుయిక్యోర్ని (ఫ్రోజ్: కలిసి గ్రెప్పా డి వెర్నాసియా డి కాస్ గిమ్మాస్ - రుచిగల వైన్ ను రూపొందించారు.
 5) బెర్నా: సున్నితమైన వాసన మరియు తీవ్రమైన లైకోరెస్ రుచితో ప్రత్యేకమైన ద్రవాన్ని ఉత్పత్తి చేస్తుంది.
 6) అఫోసినా (ట్రోఫెమా ఫార్మాసియూటికా శాంటా మారీయా నోవెల్లా: లైకోరెస్ ఎస్.ఎస్. కొత్త సౌందర్య ఉత్పత్తులను సృష్టించారు.
 7) అజోడా డి సెల్ ఫుగీసి సర్కెల్: లైకోరెస్ ఉప్పు ఉత్పత్తిలో సహకరించింది.
 8) మార్షెస్: మార్షెస్ బ్రాండ్ కింద ప్రత్యేకంగా విక్రయించిన లైకోరెస్ టూత్పేస్ట్.

- మార్కెటింగ్ మరియు కమ్యూనికేషన్: మార్గరీటా అమరెల్లి (14 వ తరం) అమరెల్లి బ్రాండ్ కోసం బలమైన మార్కెటింగ్ మరియు కమ్యూనికేషన్ వ్యూహాన్ని అభివృద్ధి చేసింది. ఆమె కంపెనీ యొక్క గొప్ప చరిత్ర ప్రాంతీయ గుర్తింపును ఉపయోగించుకుని వినియోగదారులతో ప్రతిధ్వనించే కథను సృష్టించింది. వెబ్, సోషల్ మీడియా వంటి కొత్త మీడియా ఛానెళ్లను కూడా ఆమె ఉపయోగించారు.

ఈ రోజు, అమెరెల్లి కుటుంబం యొక్క అంకితభావానికి నిదర్శనంగా నిలుస్తుంది, ప్రపంచ ఖ్యాతి మరియు ఇటాలియన్ మిఠాయి పరిశ్రమలో గణనీయమైన స్థానాన్ని కలిగి ఉంది.



About the Writer



S.V.M. Sastry

Sri S.V.M. Sastry, now working as Senior Consultant in Parampara Family Business Institute (PFBI) was a retired General Manager of State Bank of Hyderabad. After retirement, he joined GMR group in 2004. He was instrumental in setting up Family Office which functioned as nodal point for conducting family meetings to create the Family Constitution, the first version of which was signed by GMR Family in 2007. There after he worked with leading legal experts to create Trusts in the names of the four family branches which were given 25% of ownership share each.